**Вопросы к экзамену по дисциплине «Политические технологии»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Охарактеризуйте роль технологии в политическомпространстве | 1 |
| 2 | Дайте определение понятию политических технологий | 1 |
| 3 | Опишите структуру политических технологий | 1 |
| 4 | Раскройте процедурные компоненты политических технологий | 1 |
| 5 | Выявити технические компоненты политических технологий | 1 |
| 6 | Дайте характеристику разнообразию политических технологий | 1 |
| 7 | Сравните нормативные и девиантные политические технологии. | 1 |
| 8 | «Субъективный способ» и «аналитический способ» формирования технологий. Сделайте сравнительный анализ. | 1 |
| 9 | Покажите место и роль политического анализа в исследовании политики | 1 |
| 10 | Опишите особенности политического анализа | 1 |
| 11 | Проанализируйте структуру политического анализа | 1 |
| 12 | Охарактеризуйте процесс политического анализа | 1 |
| 13 | Анализируйте структуру и отличительные черты общих методов политического анализа | 1 |
| 14 | Раскройте структуру и отличительные черты частных методов политического анализа | 1 |
| 15 | Укажите причину возникновения и задачи политического консультирования | 1 |
| 16 | Изложите основные формы и типы политического консультирования | 2 |
| 17 | Опишите критерии эффективности процесса политического консультирования | 2 |
| 18 | Проведите анализ подготовительной и начальной стадии политического консультирования | 2 |
| 19 | Рассмотрите завершающие этапы политического консультирования | 2 |
| 20 | Классифицируйте структуру и основные формы политических конфликтов | 2 |
| 21 | Укажите источники политических конфликтов | 2 |
| 22 | Поясните теорию «человеческих потребностей», как причину возникновения конфликтов | 2 |
| 23 | Охарактеризуйте типологию политических конфликтов | 2 |
| 24 | Объсните сущность управления и контроля конфликтами | 2 |
| 25 | Укажите основные стратегии управления конфликтами | 2 |
| 26 | Поясните технику переговорного процесса, как технологию управления и разрешения конфликтов. | 2 |
| 27 | Изложите понятие и основные подходы к принятию решений | 2 |
| 28 | Укажите особенности государства как субъекта принятия решений | 2 |
| 29 | Выявляйте этапы принятия решений. | 2 |
| 30 | Дайте определение политическому прогнозирование как технологии формирования государственной политики. | 2 |
| 31 | Технология формирования государственной политики: Планирование и программирование. Сделайте сравнительный анализ. | 3 |
| 32 | Растолкуйте технологии управления рисками. | 3 |
| 33 | Классифицируйте кризисные технологии | 3 |
| 34 | Охарактеризуйте информационные технологии в принятии решений. | 3 |
| 35 | Определите роль информационных технологии в выработке и принятии решений | 3 |
| 36 | Опишите технологии функционального преобразования информации и принятия решений | 3 |
| 37 | Проанализируйте особенности технологий на информационном рынке | 3 |
| 38 | Раскройте стратегию поведения государства на информационном рынке | 3 |
| 39 | Рассмотрите информационные технологии агитационно-пропагандистского типа. | 3 |
| 40 | Расскажите о технологиях паблик рилейшнз (ПР). | 3 |
| 41 | Дайте характеристику информационным технологиям создания политического имиджа. | 3 |
| 42 | Оцените роль маркетинговых технологии в политическом пространстве | 3 |
| 43 | Определите понятие «политический маркетинг». | 3 |
| 44 | Докажите трактовку «политика как рынок». | 3 |
| 45 | Раскройте понятие «политический рынок». | 3 |
| 46 | Укажите основные маркетинговые технологии, применяемые в политическом пространстве. | 3 |
| 47 | Сравните "избирательный процесс" и "избирательная кампания". | 3 |
| 48 | Объсните роль проведения анализа предвыборной ситуации | 3 |
| 49 | Докажите важность формирования стратегии избирательной кампании. | 3 |
| 50 | Оцените роль адресных групп в избирательном процессе. | 3 |
| 51 | Дайте описание тактическим технологиям в избирательных кампаниях | 3 |
| 52 | Анализируйте конкурентную борьбу в избирательном процессе | 3 |
| 53 | Сравните инструменты политической рекламы и пропаганды. | 3 |
| 54 | Проведите анализ технологии государственно-административного управления в Казахстане | 3 |
| 55 | Докажите, что политическая реклама в Казахстане как метод формирования имиджа | 3 |
| 56 | Проанализируйте технологии контроля и управления политическими конфликтами в Казахстане. | 3 |
| 57 | Определите основные информационные технологии формирования имиджа политических акторов в Казахстане | 3 |
| 58 | Проанализируйте развитие избирательных технологии в Казахстане | 3 |
| 59 | Определите основные информационно-аналитические технологии в Казахстане | 3 |
| 60 | Проанализируйте развитие института политического консультирования в Казахстане | 3 |